



商業競爭實況： 資本的威力

上兩期為同學介紹了資本主義誕生的經過。資本主義革命，的確為我們帶來很多好處。政治方面，革命推翻了中世紀教會的專制統治，催生了重新肯定人的現世價值的啟蒙運動，孕育了現代的民主政治和科學思想；物質方面，在利益的驅動下，商人們不斷改進生產效率，同時絞盡腦汁設計和生產出各式各樣的商品，使我們得以生活在一個物資豐富的世界之中。

但正如俗語說：「水能載舟，亦能覆舟」，任何事物都同時具有利和弊兩個方面，資本主義亦不例外。在帶來種種好處的同時，資本主義的高度發展，亦帶來很多負面問題。

財富與資本的分別

在全球化的研究裏，除了我們曾提及的，國家與國家之間在政治、經濟、文化等方面的差異日漸減少外，另一個最引起各方關注的，便是全球貧富懸殊日益加劇的問題。

全球化與資本主義發展有密不可分的關係。要理解貧富懸殊為甚麼會出現及加劇，我們便要深入地理解資本主義的特性。

故名思義，資本主義與「資本」關係密切。資本是甚麼呢？簡單來說，資本就是「用以產生更多財富的財富」。舉例來說，當一個商人在經營實業中賺到100個單位的貨幣，如果他將這100個單位的貨幣全數用來購買個人所需的衣服、食物或者其他生活所需的物資，我們會說，這100個貨幣是這個商人的財富。但是，如果這個商人把賺到的100個單位的貨幣，全數用來添置機器、購買材料或者僱用更多工人，以期賺取更多的利潤時，這100個單位的貨幣便是這個商人的資本。

資本主義的其中一個重要特性是，資本可以不斷累積，並且當其累積到一個程度時，會由「量的變化」發展為一個「質的變化」。

為了讓同學容易明白，我們來講講超市和便利店與「士多」競爭的故事。

超市與士多的競爭

相信同學們對超市和連鎖便利店絕不陌生。至於「士多」，則有須要略作介紹，因為在同學的出生及成長階段，「士多」已陸續式微。「士多」是由家庭式經營的小型店舖，售賣各種零食、糖果、汽水及罐頭雜糧等，其角色相等於現時的便利店。香港現存的「士多」已經愈來愈少，通常只能在舊式屋邨找到，而其消失的主因，便是因為不敵連鎖便利店和超級市場的競爭。

「士多」不敵超市和便利店，其中一個主要原因是價格。在超市和連鎖便利店剛剛出現時，相同的一種貨品，在超市的價格大約比「士多」便宜1至2成。為甚麼超市和連鎖便利店能以比「士多」更低的價格出售相同的貨品？當然是由於貨品供應商願意以較低的價格向超市和連鎖便利店供應商品。因為在單一次採購中，超市和連鎖便利店所採購的數量，遠比「士多」為多，使他們有足夠的議價能力去壓低供應商的供貨價格。

資本差距決定成敗

超市和連鎖便利店之所以可在單次採購中輸入數量龐大的貨物，主要原因是他們有多間分店，同時，可在相對短的時間內售出大量貨品。關鍵就在這裏，如果要獲得價格優勢，便要在同一時間開設多間分店，這涉及龐大的資本，顯然不是任何一個經營「士多」的小商人能夠負擔的。

在我們的觀念裏，兩家商號互相競爭，影響成敗的因素可能是出售貨品的種類、店舖的設計、對待顧客的態度。但是資本主義的特點就在於，當競爭雙方所擁有的資本的差距大到一個程度時，「資本」就已經是決定成敗的唯一因素，其他因素無論如何都不會影響最終結果；雙方的差別不再是「量」的差別，而是「質」的差別。超市和連鎖便利店與「士多」的競爭，是其中一個例子。

下期再探討關於資本的問題。

資料庫

「寄售」和「數期」

本篇提及在超市和連鎖便利店的經營中，由於擁有龐大的銷售網絡，他們可以有能力在採購時，壓低供應商的供貨價，從而有空間去降低零售貨品的價格，吸引消費者。

事實上，超市和連鎖便利店不但有能力壓低供應商的供貨價，由於議價能力強大，絕大部分放在貨架上的貨品，都是以「寄售」的方式從供應商處取得的。「寄售」的意思是供應商先將貨品免費提供給超市和連鎖便利店銷售，待售出後才按照實際售出的數量支付貨款給供應商，剩餘貨品會退回給供應商。這做法使超市和連鎖便利店可以不用承擔購入不暢銷貨品的風險。

即使貨品售出後，超市和連鎖便利店亦不是即時支付貨款給供應商的，一般是三數個月後才支付。這段免付貨款的時間，俗稱「數期」，讓超市有更零活的資金調動，例如先將銷售所得用來支付員工薪金、租金等，變相提高競爭能力。據知，「數期」有時可長達九個月。

「數期」和「寄售」，令小型商戶更難與連鎖集團競爭，體現了資本主義社會「大魚吃小魚」（資本龐大者必然消滅資本細小者）的殘酷競爭規律。



香港通識教育研究及發展中心總幹事
中心由一群熱心於提升本港通識教育水平而又曾接受哲學思考訓練的教育工作者及教育學者組成，通過向現職及準通識科教師提供思考方法培訓，協助提升本港通識教育科的教學及評估水平。（電郵：info@lsr.org.hk 電話：2380 9782 網址：www.lsr.org.hk）

范學軍

